

PLA DOCENT: **Títol Superior en Art dramàtic**
Especialitat: Direcció escènica i Dramatúrgia

CURS: **Quart**

MATÈRIA: **Pràctiques de producció**

DADES GENERALS

CODI	ESAD_0419		
NOM	PRÀCTIQUES DE PRODUCCIÓ		
TIPUS	OPTATIVA_DIRECCIÓ ESCÈNICA I DRAMATÚRGIA		
CURS I PERÍODE SEMESTRAL D'IMPARTICIÓ	QUART CURS – PRIMER SEMESTRE		
CRÈDITS ECTS I NOMBRE D'HORES	4 crèdits ECTS / 100 hores		
DESGLOSSAMENT	TOTAL	100 hores	
	Treball pràctic presencial	50 hores	
	Treball autònom	50 hores	
PROFESSORAT	Consulteu a: eolia.cat/oferta-formativa/grau/direccio-escenica-i-dramaturgia/		
REQUISITS PREVIS DE MATRICULACIÓ I ORIENTACIONS	Per a matricular-se a l'assignatura de Pràctiques de producció caldrà haver superat, prèviament, l'assignatura de Producció teatral .		

COMPETÈNCIES

MATÈRIA: PRÀCTIQUES DE PRODUCCIÓ												
ASSIGNATURA	COMPETÈNCIES											
	T1	T3	T4	T7	T8	T9	T10	T13	T14	G-03	E.D D 02	E.DD 03
Pràctiques de producció	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X

LLEGENDA COMPETÈNCIES:

- T-01 Organitzar i planificar el treball de forma eficient i motivadora.
- T-03 Solucionar problemes i prendre decisions que responguin als objectius del treball que es realitza.
- T-04 Utilitzar eficientment les tecnologies de la informació i la comunicació.
- T-07 Utilitzar les habilitats comunicatives i la crítica constructiva en el treball en equip.
- T-08 Desenvolupar raonada i críticament idees i arguments.
- T-09 Integar-se adequadament en equips multidisciplinars i en contextos culturals diversos.
- T-10 Liderar i gestionar grups de treball.
- T-13 Cercar l'excel·lència i la qualitat en la seva activitat professional.
- T-14 Dominar la metodologia d'investigació en la generació de projectes, idees i solucions viables.
- G-03 Potenciar la consciència crítica, aplicant una visió constructiva al treball de si mateix i dels altres, desenvolupant una ètica professional que estableixi una relació adequada entre els mitjans que utilitza i les finalitats que persegueix.
- E.DD-02 Projectar la composició de l'espectacle, utilitzant tots els coneixements estètics i tècnics necessaris sobre els diversos llenguatges que participen en la representació.
- E.DD-03 Planificar i conduir el procés general de creació de l'espectacle, aplicant la metodologia de treball pertinent.

RESULTAT DE L'APRENENTATGE

MATÈRIA: PRODUCCIÓ I GESTIÓ								
ASSIGNATURA	APRENENTATGE							
	A1	A2	A3	A4	A5	A6	A7	A8
Pràctiques de producció	X	X	X	X	X	X	X	X

LLEGENDA APRENENTATGES:

- A1 Capacitat de projectar un disseny de producció.
- A2 Capacitat de quantificar econòmicament una producció.
- A3 Dossier de producció: la recerca d'arguments per a l'obtenció de recursos.
- A4 Coneixement de les vies per a l'obtenció de recursos públics.
- A5 Coneixement dels procediments per a l'obtenció de recursos privats.
- A6 Coneixement de les funcions del productor executiu d'un espectacle.
- A7 Coneixement de les estratègies de cerca d'un espai d'exhibició.
- A8 Coneixement de les estratègies de comunicació: premsa i publicitat.

BLOCS TEMÀTICS	<p>L'assignatura Pràctiques de producció centra el seu interès en l'aplicació de tots els conceptes i estratègies apresos al llarg dels dos semestres teòrics anteriors. En aquest cas es tracta estrictament d'un treball pràctic que ha d'assolir uns objectius perfectament definits com són possibilitar la posada en escena d'un espectacle i la seva explotació posterior. En aquest sentit, els continguts de l'assignatura Pràctiques de producció, sempre contemplats des del punt de vista de l'aplicació pràctica, són doncs:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. El disseny de producció. 2. Quantificació econòmica de la producció. 3. Elaboració d'un pressupost aplicat a una producció concreta. 4. Dossier de producció: la recerca d'arguments per a l'obtenció de recursos. 5. Recerca de recursos públics. 6. Recerca de recursos privats. 7. La producció executiva de l'espectacle. 8. Recerca d'un espai d'exhibició. 9. L'estrena i la promoció de l'espectacle: premsa i publicitat. 10. Realització d'un mailing. 11. La preparació de la gira: contactes amb els circuits de teatres. 12. Postproducció. 				
ACTIVITATS D'APRENENTATGE I ORGANITZACIÓ GENERAL DE L'ASSIGNATURA	<ol style="list-style-type: none"> 1. Classes presencials teòriques on s'expliquin els conceptes fonamentals de l'assignatura. La teoria, però, no sols no exclou la pràctica sinó que només pot fonamentar-se sobre ella. 2. Lectures referents a tots els aspectes de la producció. 3. Treball pràctic de realització d'un projecte de producció teatral que contempli tots els aspectes estudiats prèviament des d'un punt de vista teòric. 4. Assistència a espectacles teatrals i pràctiques de producció en relació amb aquests. 				
AVALUACIÓ ACREDITATIVA DELS APRENENTATGES	<p>Instruments específics d'avaluació que acaben oferint una nota mitja ponderada són:</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="padding: 5px;">1. El rendiment a les classes durant tot el semestre i l'adquisició dels conceptes específics del curs, valorant especialment l'equilibri entre els coneixements adquirits i la capacitat d'aplicar-los al fet teatral en treballs pràctics.</td> <td style="text-align: center; vertical-align: middle;">50%</td> </tr> <tr> <td style="padding: 5px;">2. Realització i qualitat dels treballs entregats.</td> <td style="text-align: center; vertical-align: middle;">50%</td> </tr> </table>	1. El rendiment a les classes durant tot el semestre i l'adquisició dels conceptes específics del curs, valorant especialment l'equilibri entre els coneixements adquirits i la capacitat d'aplicar-los al fet teatral en treballs pràctics.	50%	2. Realització i qualitat dels treballs entregats.	50%
1. El rendiment a les classes durant tot el semestre i l'adquisició dels conceptes específics del curs, valorant especialment l'equilibri entre els coneixements adquirits i la capacitat d'aplicar-los al fet teatral en treballs pràctics.	50%				
2. Realització i qualitat dels treballs entregats.	50%				
FONTS D'INFORMACIÓ BÀSICA	<ol style="list-style-type: none"> 1. AA.VV. <i>La economía del espectáculo: una comparación internacional</i>. Gescènica/ Bisap Consulting. Barcelona, 2009. 2. Bond, Daniel. <i>Stage management. A gentle art</i>. A & A Black (Publishers) Limited. Londres, 1997. 3. Cimarro, Jesús. <i>Producción, gestión y distribución del teatro</i>. Ediciones y Publicaciones Autor SRL. Madrid, 2009. 4. Conte, David M, and Langley, Stephen: <i>Theatre management. Producing and managing performing arts</i>. EntertainmentPro. Hollywood, 2007. 				

5. Kotler, Philip, y Scheff, Joanne. *Marketing de las artes escénicas*. Ediciones y Publicaciones Autor SRL. Madrid, 2004.
6. Pérez Martín, Miguel Ángel. *Gestión de sals y espacios escénicos*. Ñaque Editora. Ciudad Real, 2004.
7. Pérez Martín, Miguel Ángel. *Tècniques de organizació y gestión aplicadas al teatro y al espectáculo*. Ñaque Editora. Ciudad Real, 2006.
8. Pérez Martín, Miguel Ángel. *Gestión de proyectos escénicos*. Ñaque Editora. Ciudad Real, 2010.
9. Reid, Francis: *Administración Teatral*. Centro Andaluz de Teatro. Sevilla, 1990.
10. Roux, Bernard. *L'economie contemporaine du spectacle vivant*. Editions L'Harmattan. París, 1993.
11. Staines, Judith (coordinadora). *La movilidad de las artes escénicas. Obstáculos y oportunidades*. Ediciones y Publicaciones Autor SRL. Madrid, 2009.